

なぜメディアリテラシーが必要？・・・その理由&背景

～現実・社会・人間という8つの視点～

1, メディアの多様化、日常性

--- メディア環境...量・種類・機能・身近さ

2, 仕事・生活のスタイルの変化

--- すべては...ディスプレイに向かって

3, 無意識の影響

--- 「あなたは、なぜそう感じるの？」 音、映像、感覚

--- 「あなたは、なぜそう考えるの？」 キャスター、権威

4, 直接体験とのバランス

--- 「リアル/現実」 vs 「バーチャル/仮想」

5, 視聴と現実のギャップ

--- デジタル・ネットワークだけで繋がる存在だけが現実？！

6, ヘッドラインのひとつ奥

--- 現実は一行ではむり。事実のかけら。取捨選択、意図、編集

7, 意識操作・思考停止

--- コメントータ・プロパガンダ・サブリミナル....e t c

8, 新しい「知の創造・共有」の時代

--- 誰が価値化？ 誰が見つける？ 誰が生む？

--- 伝えたい、シェアしたい本能、共感は時空を超えて

メタ認知・現実の濃さ・エビデンス・真実への希求・意なる見解/ときに苦さ・自立