

各社でやっている迷惑メール対策

・J-PHONE → Eメールアドレスを替える?



・DOCOMO → ドメイン指定受信機能の設定の仕方



・KDDI → 指定したアドレスのみ受信する仕方

「Eメールメニュー」→「Eメール設定」→「その他の設定」→「メールフィルター」

結論 = 対処法の提案 =

もし迷惑メールが来たたら...
 1. 削除しよう。 → 2. オリジナルアドレスに変更しよう。
 ※ 1度来たほうが、何度も来たほうがよくなる。必ず対策を!
 それで来る場合は、もっとむずかしいオリジナルアドレスにしてみる。各社の対策を試す。

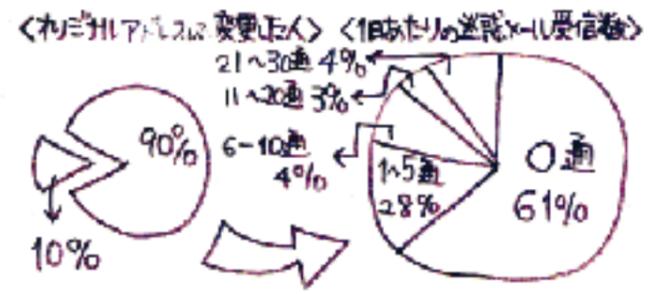
テーマ

迷惑メールの対処法を提案します。

根拠 = 現状 =

今!?迷惑メールがものすごく増えている!
 2002年4月11日の読売新聞によると20代の94%は携帯を持っている
 という現状の中で迷惑メールに不満を持っている人が38%もいる。
 (20代携帯の持割合) 94% 6%

《ドコモ社 2001年10月上旬実施アンケート》



「まずはやってみよう!!」
 この資料のように、オリジナルアドレスに変更した90%の人の中、61%の人が10通以下に減った。
 計、私たちがアンケートを取ってみました。

アンケート

このアンケートは、どんな種類のメールが来たか、また、どのような対処法を取っているかを、このプロジェクトもやっている生徒・先生方に聞いてみたものです。

計 24人
 対処法は?
 ① 削除! → 21人
 ② ほておく → 2人
 ③ 友達に送信 → 1人

平成14年7月1日に「迷惑メールを規制する改正特定商取引法と特定電子メール送信適正化法(迷惑メール防止法)の二法が、それぞれ施行された。

規制対象	特定商取引法	特定電子メール送信適正化法
販売サービスの事業者	あり	あり
特定の事業者	あり	あり
その他	—	特定のメールアドレスにのみ送信禁止はなし